

PROTEGGI I TUOI OCCHI CON LA OAKLEY® CLEAR COLLECTION

Lunedì 18 maggio 2020 - Oakley® si impegna da sempre a offrire soluzioni eyewear progettate per assicurare agli atleti professionisti e amatoriali di tutto il mondo un supporto ottimale nelle prestazioni sportive e nelle attività di tutti i giorni.

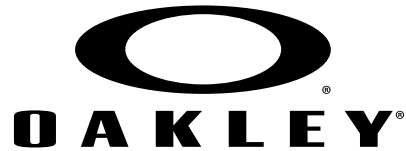
Con un occhio di riguardo alle performance e alle necessità di protezione, il brand presenta le montature sportive e lifestyle con lenti chiare e fotocromatiche della Oakley® Clear Collection. Per qualsiasi esigenza, dagli allenamenti in interni alle commissioni da sbrigare nel quotidiano, questa nuova versatile collezione ha la soluzione che cerchi.

- **High Definition Optics:** elimina le distorsioni ottiche per offrire una visione più chiara, nitida e precisa
- **Lenti in Plutonite®:** un materiale per lenti Oakley®, esclusivo e testato, pensato per bloccare i raggi UV e proteggere dagli urti.

Protezione UV: blocca il 100% di tutti i raggi UVA, UVB e UVC fino a 400 nm

- Protezione dagli urti: insieme, il materiale delle lenti e le caratteristiche geometriche delle montature Oakley® creano abbinamenti progettati e testati per assicurare protezione dagli impatti ad alta velocità, mentre
- determinati prodotti proteggono anche dagli impatti a massa elevata

- **Trattamento anti-appannamento:** il trattamento avanzato applicato alla superficie posteriore della lente di alcuni prodotti previene l'appannamento durante l'uso
- **Copertura più ampia:** la collezione include delle montature avvolgenti con campo visivo più ampio, per offrire una visione periferica maggiore e livelli ottimali di copertura e protezione



About Oakley:

<https://www.oakley.com/>

Twitter: @oakley

Instagram: @oakleymotorsports

Facebook: Facebook.com/Oakley

Oakley, Inc.

Established in 1975 and headquartered in Southern California, Oakley is one of the leading product design and sport performance brands in the world. The holder of more than 800 patents, Oakley is a culture of creators, inventors, idealists and scientists obsessed with using design and innovation to create products and experiences that inspire greatness. This philosophy has made Oakley one of the most iconic and inimitable brands on the market, with products that world-class athletes around the globe depend on to compete at the highest level possible. Oakley is known for its High Definition Optics®, which features unparalleled optical clarity and precision along with impact resistance and UV protection, incorporated into all of the brand's sun, prescription eyewear and premium goggles. Oakley extended its position as one of the world's leading sports eyewear brand into apparel and accessories. Oakley has men's and women's product lines that appeal to Sports Performance, Active and Lifestyle consumers. Oakley is a subsidiary of Luxottica Group. Additional information is available at www.oakley.com.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica is a leader in the design, manufacture and distribution of fashion, luxury and sports eyewear. Its portfolio includes proprietary brands such as Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples and Alain Mikli, as well as licensed brands including Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino and Versace. The Group's global wholesale distribution network covers more than 150 countries and is complemented by an extensive retail network of approximately 9,100 stores, with Lens Crafters and Pearle Vision in North America, OPSM, LensCrafters and Spectacle Hut in Asia-Pacific, GMO and Óticas Carol in Latin America, Salmoiraghi & Viganò in Italy and Sunglass Hut worldwide. Additional information on the Group is available at www.luxottica.com.